

中国纺织工业联合会科技发展部

纺织之光科技教育基金会

中纺联科函【2018】59号

关于征集 2018 首季“纺织之光·知识纺织” 网络公益原创作品的通知

各有关单位及创作团队：

为了贯彻落实十九大报告中提出“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标”的精神，紧紧围绕纺织产业“科技、绿色、时尚”的新标签，以“众创、科学、共享”为宗旨，全面提升纺织行业从业人员的科技水平，引导消费者了解纺织科学知识和应用领域，树立纺织行业的科技形象，围绕新定位提升对行业的新认知，中国纺织工业联合会科技发展部、纺织之光科技教育基金会首次征集2018“纺织之光·知识纺织”网络公益作品，开展普及型、行业性的公益展播活动。该活动采取“大家帮助大家”的组织形式，让纺织科技知识在网上和生活中流行，搭建我国纺织知识服务公益平台。有关事项通知如下：

一、 征稿内容

体现专业技术和大众消费两大类的声像类（微视频、3D动画）或图文类（图解）作品。

专业技术类知识范围：纤维制造工程、现代纺织工程、生态染整工程、服装家纺加工工程、产业用纺织品加工工程、数字信息化智能工程、资源环境工程、标准与检测技术等；

大众消费类知识范围：原材料及面料成分鉴别、服装家纺等商品养护、纺织品商品标识、纺织品应用领域、传统民族服饰、纺织服装史、时尚搭配与定制、纺织创意等。

二、 征稿要求

- 1、征集对象：高校、科研机构、企业、创作团队及个人等制作、创作的网络公益作品。
- 2、作品须具有科学性、知识性、创造性和趣味性。
- 3、作品须标明作品名称、作品类别（两级类别），创作团队、创作人员姓名、联系人及联系方式。
- 4、作品要求。声像类：微视频、3D动画等，3-5分钟，格式要求：MP4，编码标准H.264，尺寸（分辨率）不低于1280X720像素；图文类：尺寸不低于1280X720像素，分辨率300dpi。
- 5、本次活动为公益性活动，不收取任何形式的费用，不退稿。
- 6、截稿时间：2018年9月30日。
- 7、主办方组织专家对稿件进行专业评审，评出本季十佳作品和优秀公益作品，为获奖者颁发证书。入选作品经后期制作后创作团队和创作人员署名，并在相关媒体中开展展播。
- 8、入选作品所属权归主办单位所有，在基本保持原作品内容和风格的基础上，主办方有权对其相关内容进行完善修改，并向社会公开

展播宣传，不付酬劳。作品可在原创机构内部和系统内部播放宣传。

9、网络公益作品须为原创作品，作品中不得出现商业性广告宣传，或侵犯他人的肖像权、著作权名誉权和隐私权等内容。因投稿者违背上述承诺导致相关纠纷的，由投稿者承担一切法律责任。

三、联系方式

邮箱：zhishifangzhi@126.com

联系人：

中国纺织工业联合会科技部 开吴珍、张放军 010-85229545

纺织之光科技教育基金会 陈秀英、陈思奇 010-85229610

附件：

《2018 首季“纺织之光·知识纺织”网络公益作品信息表》



中国纺织工业联合会科技发展部



纺织之光科技教育基金会

二〇一八年七月六日

